

成長戦略①提供価値（サービス領域の拡大／社会価値の創出イメージ）

「余暇」「健康」に「未来への価値観」を融合させた一歩先の豊かさの提案

より環境に配慮した
最先端の施設開発と
最上のホスピタリティ

健康寿命の延伸
予防医学・未病研究

余暇領域

健康領域

顧客との関係性の深化

<顧客フォローの最適化>
統合データベース整備とAI活用による
究極のテーラーメイドサービス

<会員制プラットフォーム>
アライアンスも活用した幅広い価値提供
会員同士のネットワークによる活性化

<共感・ロイヤルティ>
顧客との社会価値の創出による
会員制倶楽部の価値向上

既存施設への
リノベーション投資、
地域活性化
地産地消、雇用創出、
関係人口増加

ウェルビーイング
実現に向けた
ソリューション開発

一事業を通じた社会価値の創出一