

2. 5年間の重視する経営指標 および 先3年の定量計画

長期安定的なサステナブルな成長を目指し、強みをより強く、各事業でのイノベーションと生産性向上、付加価値の創出、挑戦する風土への変革により「営業利益率 (10%以上)」、「利益成長率 (年率 10%以上)」を高め、収益性を安定成長させることで、「ROE (10%以上)」の向上を目指します。

■ 定量計画 (連結)

(億円)

	2023年3月期 (前期実績)	2024年3月期 (中計1年目)	2025年3月期 (中計2年目)	2026年3月期 (中計3年目)
売上高	1,698	2,000	2,150	2,300
営業利益	122	180	200	230
営業利益率	7.2%	9.0%	9.3%	10.0%
成長率	+41.2%	+46.7%	+11.1%	+15.0%
経常利益	132	180	200	230
当期純利益	169	120	130	150
ROE	15.4%	9.9%	10.1%	11.0%

※ 詳細は、本日に開示しております「中期経営計画 説明資料」をご参照下さい。

3. 「リゾートトラストグループ アイデンティティ」について

2021年4月に、「グループ アイデンティティ」を制定しております。コロナ禍において、グループの存在意義を改めて確認することができました。また、「会員制らしさ」に重点を置き、「余暇」や「健康」に広がる需要に応えるなかで築いたお客様との信頼関係が、事業の価値創造の源泉であることを再認識しました。このような時代だからこそ、改めてリゾートトラストグループ統一の自己像を認識した上で、これからもお客様に寄り添い、一生涯お付き合いしていただける企業グループを目指しています。

リゾートトラストグループ アイデンティティ

ご一緒します、いい人生

より豊かで、しあわせな時間(とき)を創造します

■ リゾートトラストグループの存在意義(パーパス、志)について

リゾートトラストグループの存在意義は、余暇と健康に関わる様々な社会的課題について、当社グループの余暇と健康のサービスを融合させて新たな価値を創出することで解決し、当社グループに関わる全ての人々の豊かさと幸福を追求することにあると考えております。

これからも、常にお客様と共に、次代の変化を捉えながら、商品・サービスを協創する企業グループとして、サステナブルな経営を続け、企業価値向上に努めてまいります。

以上