

NEWS RELEASE

報道関係者各位

2021年11月8日

株式会社アドバンス・メディカル・ケア

年齢にとらわれない美しさ＝「No Age」を追求する、エイジングケア¹ブランド MUNOAGE (ミューノアージュ) 初のブランドアンバサダーに女優・石田ひかりさんが就任 「自分の顔も体も、ちゃんと生きた時間や人生を刻んでいきたい」



リゾートトラスト株式会社(以下、リゾートトラスト)のグループ企業である株式会社アドバンス・メディカル・ケア(東京都港区、代表取締役社長:古川哲也)は、年齢にとらわれない美しさ＝「No Age」をコンセプトに展開するエイジングケア¹ブランドMUNOAGE(ミューノアージュ)のブランド初となるアンバサダーに、女優の石田ひかりさんを起用し、2021年11月8日(月)より、MUNOAGE(ミューノアージュ)公式サイトにて、石田ひかりさんのスペシャルコンテンツを公開します。

■石田ひかりさんブランドアンバサダー起用の背景

MUNOAGE(ミューノアージュ)は、何歳になっても自分の肌に、髪に自信を持ちたい。いきいきとした人生を楽しみたい。そんな輝く女性のためのエイジングケア¹ブランドです。

今回ブランドアンバサダーに就任いただいた女優の石田ひかりさんは、舞台や映画、ドラマなど多方面で活躍されており、今年デビュー35周年を迎えられます。私生活では高校生の2人の娘さんに毎日お弁当を作る母であり、家族や愛犬と過ごす日々をつづるInstagramも人気です。そんな石田ひかりさんの聡明で飾らない美しさと生き方は、まさにMUNOAGE(ミューノアージュ)のブランドを体現しています。

■石田ひかりさんコメント



MUNOAGE(ミュノアージュ)のブランドアンバサダーに就任させていただき、大変嬉しく思います。MUNOAGE(ミュノアージュ)の「No Age」=年齢にとらわれない美しさ、ありのままの自然な美しさというブランドコンセプトにとっても共感します。年齢は数字でしかなく、年齢にとられることはとってももったいないこと。年齢を感じざるを得ないことは多々あっても、それを年齢のせいにするのではなく、前向きに受け入れて、自分の顔も体も、ちゃんと生きた時間や人生を刻んでいきたいなと思っています。

MUNOAGE(ミュノアージュ)は、6つの無添加で、お医者様と一緒に開発されているというのは大きな安心感がありますね。本当に良いものを作られていると思うので、ぜひ多くの方に知っていただけるようお手伝いできればと思います。

<石田ひかり ISHIDA HIKARI>

1972年5月25日生まれ、東京都出身。

1986年にドラマで女優デビュー。1991年、大林宣彦監督作品の映画『ふたり』でスクリーンデビューと併に主演を務め数々の新人賞受賞。以降、数多くの映画・ドラマで主演を務め、次々と話題となり、CMにも数多く出演。NHK連続テレビ小説『ひらり』でヒロインを演じる。近作にCX系ドラマ『監察医 朝顔』、映画『凧-りん-』、舞台『ウェンディ&ピーターパン』など。

■石田ひかりさんスペシャルコンテンツ

MUNOAGE(ミュノアージュ)公式サイトでは、石田ひかりさんのブランドアンバサダー就任にあたり、石田ひかりさん出演のWEB-CMを公開します。石田ひかりさんがMUNOAGE(ミュノアージュ)と出会い、前に進んでいく、自然な笑顔溢れる素敵なムービーに、ぜひご注目ください。また、石田ひかりさんが大切にしている生き方や考え方、エイジングへの思いなどを語っていただいたインタビューやメイキングムービーも公開いたします。

■石田ひかりさんスペシャルコンテンツ (2021年11月8日(月)12:00公開)

URL:<https://www.munoage.com/special/hikariishida/>



WEB-CM「はじめました」篇(30秒)



■美容皮膚科学目線から生まれたエイジングケア¹ブランド「MUNOAGE」(ミュノアージュ)

MUNOAGE(ミュノアージュ)は、年齢にとらわれない美しさ＝「No Age」をブランドコンセプトに、何歳になっても、自分の肌に、髪に、自信を持ちたい。いきいきとした人生を楽しみたい。そんな輝く女性のために、美容皮膚科学目線で開発されたエイジングケア¹化粧品です。東京ミッドタウン皮膚科形成外科Noage(ノアージュ)と共同開発しています。

ラグジュアリーでワンランク上のお手入れを叶え、ハリ不足や新たに増えるシミ、薄毛など、年齢サインの悩みに美容皮膚科学の発想で応えるエイジングケア¹化粧品として、2008年に誕生。肌にやさしく美容効果も期待できる成分を厳選し、敏感肌の方にもお使いいただけるよう、「無香料」「無着色」「鉱物油不使用」「石油系界面活性剤不使用」「アルコール(エタノール)不使用」「防腐剤(パラベン)不使用」のMUNOAGE「6つの無添加」をお約束する商品を展開しています。

■「ミュノアージュ アドバンストリジュビネーションクリーム エンリッチ」2021年11月8日(月)新発売

—エクソソーム²の働きに着目した皮膚科学目線のスキンケア商品—

「しっとりオイル」配合で秋冬の乾燥・エイジングケア¹対策にもお勧め

「アドバンストリジュビネーションクリーム エンリッチ」は、科学分野などにも使われている「エクソソーム²」に着目し、年齢によりもたつきがちになる肌印象にアプローチする「ゴジベリー(クコの実)エキス³」を配合しました。さらに、ふっくら肌を保護する「クロッカスエキス⁴」が加わり、細胞⁵間を濃密なうるおいで満たしハリ感を高めます。コクのあるリッチなテクスチャーのクリームが肌の上でなめらかに伸び広がり、うるおいが広がる「しっとりオイル⁶」を採用しました。皮膚科学目線の成分をたっぷりと含んだエイジングケア¹が叶う商品です。夏に浴びた紫外線によるダメージや、秋冬の乾燥対策としてもお勧めです。



商品名	アドバンストリジュビネーションクリーム エンリッチ
内容量	30g(約1カ月分)
価格(税込)	8,800円
発売日	2021年11月8日(月)発売
販売店舗	東京ミッドタウン皮膚科形成外科 Noage(ノアージュ) ／ヘルスケアショップ TMMC Plus／MUNOAGE (ミュノアージュ)公式サイト

■石田ひかりさんアンバサダー就任&新商品発売記念 Instagramキャンペーン

WEB-CM公開に伴いミュノアージュ公式Instagram内にて、「#〇〇はじめました」キャンペーンを実施いたします。ミュノアージュ公式Instagramのアカウント(@amc_munoage)をフォローし、新たに始めた事・始めたい事を投稿いただいた方の中から抽選で10名様に、新商品「アドバンストリジュビネーションクリーム エンリッチ」をプレゼント。

期間:2021年11月8日(月)12:00～2021年11月30日(火)

1 エイジングケア: 年齢に応じたケア

2 体液に存在する細胞外小胞で大きさは50-100nm。細胞間の情報伝達に重要な役割を担っていることが明らかになっています。

3 ゴジベリー(クコの実)エキス: クコカス培養エキス(皮膚コンディショニング成分)

4 クロッカスエキス: クロククリサンツ根エキス(皮膚コンディショニング成分)

5 細胞: 角質細胞

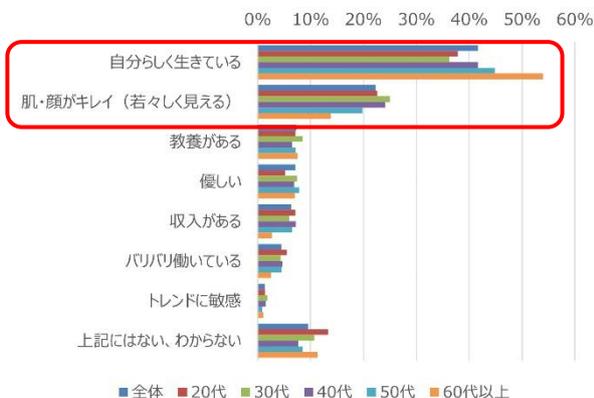
6 しっとりオイル: ヘキサヒドロキシステアリン酸ジペンタエリスリチル(保湿成分)

7 乾燥やハリ不足など

■参考:アンケート調査

株式会社アドバンスト・メディカル・ケアが、20代から60代の女性に行ったアンケート調査により、**現代の女性は、『単なる外面の美しさ』よりも『自分らしく生きる』といった、『内面の充実』を求める傾向**にあり、**年齢が上がるにつれて、『年齢を重ねることをポジティブに捉えている』**ことがわかりました。

Q：あなたが理想とする女性像はどのようなものですか。
最も当てはまるものを選んでください。



Q：あなたは『年齢を重ねる』ということをどのように捉えていますか。



【調査概要】

調査主体：株式会社アドバンスト・メディカル・ケア調べ 調査期間：2021年10月1日～4日
調査方法：インターネット調査 調査対象：全国20代～60代の女性 7,288サンプル

※アンケート調査について、詳細をご希望の方は下記PR事務局までご連絡ください。

【株式会社アドバンスト・メディカル・ケア】

会員制ホテル事業などを展開するリゾートトラスト株式会社のグループ企業。東京ミッドタウンクリニックをはじめ、全国の医療施設のプロデュースを行い、日本の長寿社会において“より健康に”“より美しく”生きるためのベストソリューションを提案。メディカルサービスだけではなく、医師監修による高付加価値サプリメントや、化粧品開発といった分野にも積極的に取り組んでいる。

- ・所在地：〒107-6206 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー6F
- ・設立：2006年2月
- ・代表者：代表取締役社長 古川 哲也
- ・資本金：100,000,000円
- ・主な業務内容：医療施設の運営支援ならびにサプリメント・化粧品の企画、販売等
- ・URL：<https://www.amcare.co.jp/>

※本リリースに記載している内容は発表時点のものであり、最新の情報とは異なる場合がございますのでご了承ください。

※本リリースに記載している内容のご紹介以外での映像・写真の使用、および二次使用はご遠慮ください。

<p><報道関係の皆様からのお問合せ先> MUNOAGE PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当：李 (080-7672-6691)、功能 MAIL：munoage_pr@ssu.co.jp 株式会社アドバンスト・メディカル・ケア 広報課 TEL：03-6890-0015 FAX：03-6770-2050 MAIL：pr@tokyomidtown-mc.jp</p>	<p><誌面掲載用 一般のお客様からのお問合せ先> アドバンスト・メディカル・ケアお客様相談窓口 TEL：0120-260-386 受付時間 9:00-17:00 (日・祝祭日を除く)</p>
---	--