

## 同施設のチームで技術とチームワークを競い合う 「第15回 リゾートトラスト 若手料理人コンクール」開催

リゾートトラスト株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：伏見有貴、以下「リゾートトラスト」）は、6月13日（火）に「東邦ガス プロ厨房オアシス」（名古屋市港区）にて、社内コンクール「第15回リゾートトラスト 若手料理人コンクール」の決勝審査会を実施しました。当コンクールは2007年より開催しています。

今回のコンクールは、同施設メンバー2名1組での参加形式とし、次世代を担う若手スタッフの育成強化のほか、スタッフ同士の連携やコミュニケーション向上を目的としています。今回は先輩社員と後輩社員の2名1組で出場することから、それぞれの役割・段取り等を含めて互いの技術を持ち寄り、協力し合いながら最高の逸品に挑みます。

和・洋・中の3部門からそれぞれ一次審査を通過した9組(18名)が最終審査会に臨み、チームワークほか、季節感ある、こだわりの地域食材を活かした料理をテーマに競い合いました。



リゾートトラストグループは、社会とともに持続的に成長するために、グループが取り組むべき「重要課題（マテリアリティ）」の一つとして、「能力・キャリアの開発」を掲げています。

当社グループにとって「人財」は、お客様に高いホスピタリティを提供し続けるうえで不可欠な存在であり、個々の能力の成長とともに、各人が繋がることで相乗効果が生まれ、一層充実したサービスが提供できると考えており、「人財」そのものがグループの成長の源泉であると言えます。

今後も、スタッフ一人ひとりの成長を支援する機会を提供すると共に、誰もが能力を存分に発揮しながら生き生きと働きがいを持って仕事ができる環境づくりに取り組んでまいります。

## 第15回 リゾートトラスト 若手料理人コンクールについて

- 目的 : 若手スタッフの育成を柱に、調理技術やチーム連携・コミュニケーションの向上ほか、モチベーションアップや料理のクオリティ向上を図ることを目的に開催。
- 応募資格 : 構成：2名1組（先輩社員：30歳以下、後輩社員：25歳以下）
- テーマ : 『季節感ある、こだわりの地域食材』『チームコミュニケーション』  
勤務するホテル周辺のこだわりの地域食材を利用し、季節感を感じられ、素材の特性を活かし、経営理念「ハイセンス・ハイクオリティ」に則った料理。
- 決勝審査基準 : テーマの表現、発想力、素材の活かし方  
風味、盛り付け、シズル感 ※  
コミュニケーション、協調性等  
※食欲や購買意欲を刺激するような瑞々しい感覚

### 「第15回 リゾートトラスト 若手料理人コンクール」受賞結果

<日本料理部門> 【最優秀賞】氏名：石田朱音／飯山 遼太（所属：グランドエクシブ浜名湖）



(左) 飯山 / (右) 石田



作品名：浜松の彩りがつお

「季節感」「こだわりの地域食材」といった今回のテーマのキーワードから、それぞれのアイデアを出し合って構想を練りました。

お互いのアイデアの取捨選択の加減や、すり合わせる事が難しかったです。

料理長を始め、色々な方々のご意見を頂いて試行錯誤しながらこのような結果を出せたことを嬉しく思います。

<西洋料理部門> 【最優秀賞】 氏名：小川稔真／東井はるか（所属：グランドエクシブ軽井沢）



（左）小川／（右）東井



作品名：夏鹿のロースト 再構築おやきと共に

使いたい食材は決まっても、その食材たちを一皿の上で食べ合わせるとき、まとまった味わいにさせることが一番難しかったです。今までのメニューを振り返ったり、料理長やマネージャーなど様々な方からご意見を頂き対処しました。

多くの方のお陰で受賞することができ、この経験を今後の糧にしていきたいです。

<中国料理部門> 【最優秀賞】 氏名：菓子野雄斗／門井新士（所属：横浜ベイコート倶楽部）



（左）門井／（右）菓子野



作品名：初夏を感じる3種の酢 酸辣ジュレ 中が見える春巻き STYLE  
青木農園灰干し職人が作る冷鮑魚と中国伝統伴麵

神奈川県産のメイン食材や野菜を調べながら2人で意見を出し合いメニュー開発をしました。

また、器の選定も素材や形状など時間をかけて選び抜きました。

全国にあるリゾートトラスト中国料理の若手トップに立てた経験を今後に生かし、誇りにしたいと思います。

## 「リゾートトラストグループ サステナビリティマーク」について



リゾートトラストグループでは、創業以来約半世紀にわたる歴史の中で、お客様と社会に真摯に向き合い、その事業を進化・発展させてきました。

左記、「リゾートトラストグループ サステナビリティマーク」の” Sustainable RTTG” の文字を囲む植物は、自然や多様性を意味し、それを” つながり” や” 継続” をイメージする輪にしました。また、植物のカラーは、当社のマテリアリティと関連する国連の SDGs（持続可能な開発目標）のアイコンカラーと紐付いています。

リゾートトラストグループは、グループアイデンティティ「ご一緒します、いい人生 ～より豊かで、しあわせな時間(とき)を創造します～」をすべてのステークホルダーとともに実現し、社会の持続的な発展に貢献していきます。

## 会社概要

### 【リゾートトラスト株式会社】

- ・所在地：愛知県名古屋市中区東桜 2-18-31
- ・設立：1973年4月
- ・代表者：代表取締役社長 伏見 有貴
- ・資本金：195億9,034万円(2023年3月末)
- ・URL：<https://www.resorttrust.co.jp/index.html>

### 報道機関からのお問い合わせ先

リゾートトラスト株式会社 サステナビリティ推進部 IR・広報課  
電話：052-933-6519 メール：R10107020@rt-group.jp