

一緒に、いい人生



証券コード：4681

# 第53期 中間期 株主通信 Vol.53

2025年4月1日～2025年9月30日



サンクチュアリコート 淡路島

INVESTORS' REPORT  
April 2025 - September 2025

RESORTTRUST

# TO OUR SHAREHOLDERS

株主の皆様へ



CEO 伊藤 勝康



COO 伏見 有貴

## ごあいさつ

株主の皆様におかれましては、当社グループへの日頃のご支援に心より御礼申し上げます。このほど当社第53期中間期が終了いたしましたので、営業の概況と決算の状況につきまして、ご報告申し上げます。

今後とも引き続き皆様のご支援ご鞭撻を賜りたく、心よりお願い申し上げます。

2025年12月

代表取締役会長 CEO（最高経営責任者）

伊藤 勝康

代表取締役 社長執行役員 COO（最高執行責任者）伏見 有貴

## TOP INTERVIEW

トップインタビュー

### 新中期経営計画「Sustainable Connect ～to wellbeing～2.0」が始動。 会員制ビジネスの強みを軸に、成長の好循環を築き上げます。

#### 契約高は過去最高、 ホテル運営事業も大幅増益

—— 当中間期の事業環境と業績についてお聞かせください。

国内景況が緩やかな回復を続ける中、当社グループにおいても安定した需要環境が継続し、ホテルおよびメディカルの会員数は順調に増加、各施設の稼働率も堅調に推移しております。とくに当中間期は、ホテルレストラン等事業が、年会費やルームチャー

ジの改定などの取り組みによって、大幅な増益となりました。これらの結果、当中間期の売上高は前年同期比3.0%増、営業利益は同8.6%増、経常利益は同8.1%増と、いずれも過去最高を更新しました。

会員権事業では、2025年3月発売の「サンクチュアリコート金沢」に加え、2025年6月には「サンクチュアリコート淡路島」の会員募集を開始し、いずれも好調に推移しました。ホテル会員権の契約高は647億円と、過去最高であった前年同期をさらに約17%

# TOP INTERVIEW

## トップインタビュー

上回りました。なお当事業セグメントは新規開業物件の不動産収益の計上は開業まで繰延べられるという会計上の特性から減収減益となっておりますが、契約高は5期連続で過去最高を更新するなど、事業基盤は着実に拡大を続けております。

ホテルレストラン等事業では、2024年10月に開業した「サンクチュアリコート琵琶湖」の稼働が増収に寄与したことに加え、先ほどご説明した年会費などの改定効果が発揮され、当事業セグメントの売上高は前年同期比8.4%増、営業利益は102.1%増と大幅に伸長しました。メディカル事業は、総合メディカル倶楽部「グラウンドハイメディック倶楽部」の会員増に伴い年会費収入が増加したことや一般健診事業の拡大などにより、増収増益となりました。

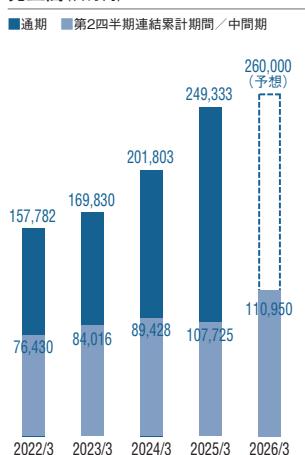
## 通期業績も過去最高を更新へ

—— 通期の業績見通しについてお聞かせください。

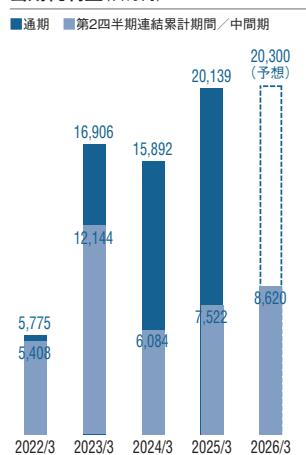
当中間期までの好調な業績や、第4四半期に「サンクチュアリコート日光」の開業に伴う収益の計上を予定していることなどを踏まえ、通期の業績予想を上方修正いたしました。連結売上高は前期比4.3%増の2,600億円、連結営業利益は同10.0%増の290億円を見込んでおり、他の利益項目も合わせていずれも過去最高を更新する見通しです。

会員権事業では、「サンクチュアリコート金沢」と「サンクチュアリコート淡路島」などを牽引役として大幅な契約高の増加を見

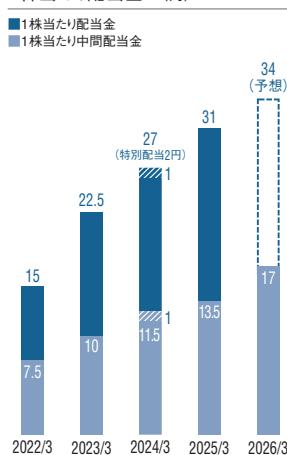
売上高(百万円)



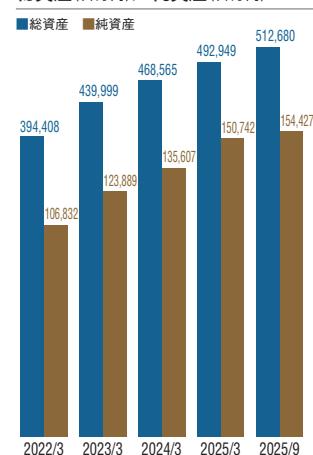
当期純利益(百万円)



1株当たり配当金<sup>※1</sup>(円)



総資産(百万円) / 純資産(百万円)



※ 予想に関する数値は、2026年3月期第2四半期決算発表日時点の見通しに基づくものです。経済環境の変化などにより、実際の業績が予想と異なる可能性があります。

※1 当社は2025年4月1日を効力発生日として1株につき2株の割合で株式分割を行いました。このため1株当たり配当金額につきましては、過年度分も含め、当該株式分割が行われたと仮定して換算しております。

込んでおりますが、次期以降への繰延収益が増加することから、会計上は減収減益計画となります。ホテルレストラン等事業では、価格改定効果や安定した需要環境を背景に、収益性の一段の改善を見込んでおります。メディカル事業においても、会員数の増加や検診利用の堅調な推移により、増収増益を見込んでおります。新たな取り組みとして、睡眠や女性医療に注目した次世代型検診を提供する「ハイメディック横浜ベイコース」の販売を開始したほか、シニアレジデンスでは新ブランド「ハイメディックレジデンス ザ・ガーデン」シリーズを立ち上げ、医療・介護・生活支援を一体的に提供する新たなケアモデルの構築を進めております。

## 営業利益500億円を目指す 新中期経営計画が始動

—— 中長期の成長戦略についてお聞かせください。

従来の中期経営計画が想定以上に進捗したことを踏まえ、本年5月に計画を見直し、新たに「Sustainable Connect ~to wellbeing~2.0」を策定いたしました。2025年度から2029年度までを対象とする5ヵ年計画とし、「会員制倶楽部の価値向上」を主軸に据え、多様化する顧客ニーズに柔軟に対応できる仕組みを構築し、お客様と社員が「会員制」を軸に一体となって成長していける好循環の確立を目指してまいります。経営数値目標としては、営業利益の年平均成長率10%以上を目標に掲げており、最終年度である2029年度には営業利益500億円以上の達成を目指します。ROE（自己資本利益率）については、中長期のターゲットとして15%を、最終年度には16.5%を目指します。

今後の開発スケジュールにつきましては、引き続き年間1~1.5

施設のペースでの開発を予定しており、2025年度以降で9カ所以上の新規候補地を検討している状況です。今後5年間でホテル事業に2,500億円規模の投資を計画しているほか、メディカル事業でも10年間で1,000億円規模の積極投資を予定しております。

事業戦略を支える基盤として「人財」への投資にも積極的に取り組みます。現場を支えるスタッフの採用・育成や処遇改善、デジタル活用による業務効率化を推進し、サービス品質と体験価値の一層の向上を図ってまいります。

—— 株主の皆様へのメッセージをお願いします。

新中期経営計画では、株主還元に関する目標数値として、DOE（株主資本配当率）の下限を4.5%、目標を5%に設定し、2027年度までの3年間累計での総還元性向50%を目指すことを掲げました。より安定的かつ累進的な配当を実現したいとの思いから取り入れたものです。

この方針および通期業績予想を上方修正した状況を踏まえ、当期の中間配当金につきましては、従来予想の1株当たり16円から1円増額し、17円とさせていただきます。期末配当金につきましても同様に1円増額して17円とさせていただきます計画で、年間配当金は34円となる見通しです。前期は株式分割後に換算すると年間31円でしたので、当期は過去最高の配当金額となる見込みです。

これからも当社グループは、より多くの会員様に信頼され、支持されることで、リゾートトラストにしかできない価値創造に努めてまいります。今後とも引き続き皆様のご支援ご鞭撻を賜りたく、心よりお願い申し上げます。

代表取締役社長 COO 伏見 有貴

# REVIEW OF OPERATIONS

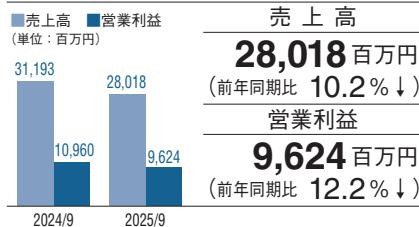
セグメント別概況

## 会員権事業

Membership Operations



独自のコンセプトと多彩なロケーションで展開する高級会員制リゾートホテルの開発と、それらの会員権販売などを行っております。



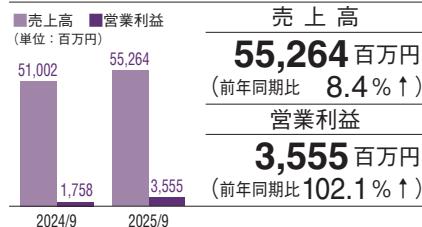
会員権事業におきましては、2025年3月から販売を開始している「サンクチュアリコート金沢」に加え、2025年6月には「サンクチュアリコート淡路島」の会員募集を開始し、会員権販売が好調に推移した一方で、前年同期には既存ホテル会員権の販売割合が増えて利益率が高まっていたことに比べ、当期は不動産収益の大部分が繰延べられていることなどから、契約高は前年同期を上回りましたが、会計上の期間損益では減収減益となりました。

## ホテルレストラン等事業

Hotel & Restaurant Operations



本物志向の設備、料理、サービスを核とするホテル・レストラン運営、会員制ゴルフ場の運営などを行っております。



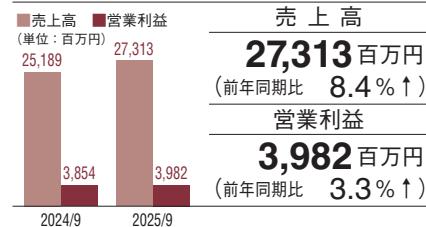
ホテルレストラン等事業におきましては、2024年10月に開業した「サンクチュアリコート琵琶湖」の稼働が増収に寄与したことに加え、運営管理費(年会費)や利用料(室料)などの価格改定などにより、ベースアップや新規施設開業に備えた人員増等に伴う人件費の増加などによる先行的なコストアップを吸収し、増収増益となりました。

## メディカル事業

Medical Operations



最先端で高品質な健康関連サービスを提供する総合メディカル事業及び有料老人ホーム等の運営を行っております。



メディカル事業におきましては、総合メディカルサポート倶楽部「グランドハイメディック倶楽部」の会員権募集が順調に推移し、会員の増加に伴う年会費収入等が増加したこと、一般健診事業の設備の拡張や事業所の拡大などにより、増収増益となりました。

## 本社費(全社費用)

Overhead expenses



# SPECIAL SECTION

特集



## 2026年2月27日 Opening Soon サンクチュアリコート日光 JAPANESE MODERN RESORT

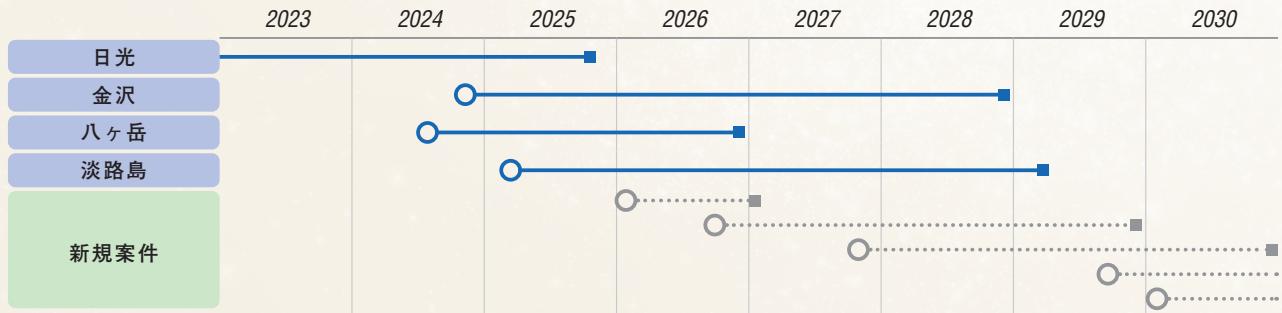


開業準備室 室長  
片倉 裕明

世界遺産の社寺や雄大な自然が息づく栃木県日光市に「サンクチュアリコート日光 ジャパニーズモダンリゾート」が2026年2月に開業します。私たちの理想は、宿泊そのものが旅の目的となる「ディスティネーションホテル」です。全客室に温泉ビューバスを完備し、日常の喧騒を忘れて心身をリトリートできる贅沢なプライベート空間をご提供します。日本料理と中国料理のレストランでは、地元の旬な食材を贅沢に使用した逸品でお迎えます。愛犬と過ごせるドギールームや広々としたドッグラン、シミュレーションゴルフなども備え、お客様一人ひとりのニーズに応じたパーソナライズサービスを通じて感動をお届けすることをお約束します。

### 中期経営計画 会員制リゾートホテル開発スケジュール(2025-2030)

ホテル事業は、2025年度以降も大規模な「サンクチュアリコート」ブランドを中心に、年1~1.5施設のペースで開発を計画的に進めます。現在も9ヶ所以上の新規候補地を検討中です。また、既存施設の部分リニューアルも継続的に推進し、今後5年間で2,500億円規模の投資を行い、持続的な成長につなげていきます。

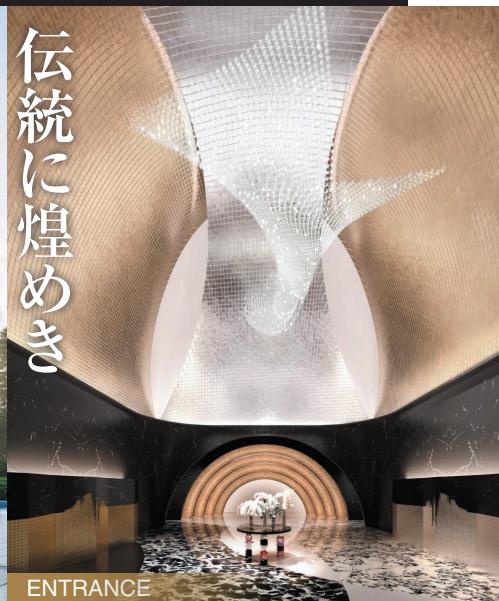


凡例： — 会員権販売(実線) ■ 開業マイルストーン .....新規物件

※2025年9月末時点であり、今後変動の可能性もございます

# SPECIAL SECTION

特集



伝統に煌めき

モダンに憩う

## サンクチュアリコート金沢

### HOTEL&GOLF SPA RESORT

北陸エリア初となる会員制リゾート「サンクチュアリコート金沢」が誕生します。金沢の伝統美を現代的に昇華した「金沢ラグジュアリーモダン」な煌めきの別世界で、上質な時間をお過ごしいただけます。金沢市街へ車で約20分とアクセスも良く、日本海を一望する雄大なロケーションも魅力です。

石川県金沢市に  
2029年3月  
開業予定



#### Location & Access

##### お車でお越しの方

- ▶北陸自動車道「金沢東」J.C.より約20分(約8km)
- ▶北陸自動車道「金沢西」J.C.より約25分(約10km)

##### 電車でお越しの方

- ▶JR「金沢」駅よりタクシーで約18分(約7km)
- ▶北陸鉄道浅野川線「内灘」駅よりタクシーで約6分(約2.5km)

(左) パノラマのダイナミックな景色と浮遊感に包まれる自家源泉の「美人の湯」  
(右) 白山や立山連峰、日本海を望む美しいシーサイドロケーション

# SPECIAL SECTION

特集

兵庫県洲本市に  
2029年10月  
開業予定

—— 古城の夢が、目を覚ます ——

## サンクチュアリコート淡路島 ISLAND PALACE RESORT

▼美しい庭園の景色と外の爽やかな空気を感じられるアウトドアバス



(左) 古城に眠る撞球室(どうきゅうしつ)をイメージしたバーカウンター  
(右) 窓からのそく中庭の緑を楽しむダイニング

瀬戸内海を望む丘に誕生する「サンクチュアリコート淡路島 アイランドパレスリゾート」は、「サンクチュアリコート」ブランド第6弾として2029年10月開業を予定しています。穏やかな気候と豊かな自然は地中海を連想させるロケーションです。ロマネスク様式を意識した建築デザインを取り入れ、古城のように時を重ねるほど美しく深みを増す佇まいが特徴です。聖堂に見立てたシンボリックなレセプション棟を中心に、北棟・南棟がそれぞれのガーデンを囲む配置は、イタリア中世の山岳都市に見られる広場中心の景観を表現しています。日常を忘れ、まるで古城に泊まるかのような贅沢なひとときをお過ごしいただけます。

### Location & Access

#### お車で越しの方

- ▶ 神戸淡路鳴門自動車道「淡路島中央スマートJ.C.」より約19分(約11km)
- ▶ 神戸淡路鳴門自動車道「津名一宮J.C.」より約23分(約14km)
- ▶ 神戸淡路鳴門自動車道「北淡J.C.」より約30分(約20km)

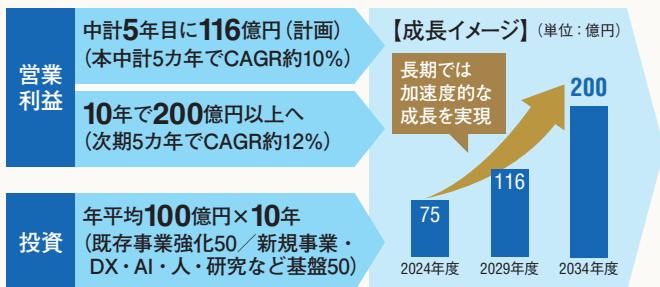


# TOPICS

## トピックス メディカル事業

### 中期経営計画 メディカル事業のビジョンと加速度的成長に向けた投資戦略

既存事業の安定成長を土台に、新規事業（先端医療等）、シニアレジデンス、プロダクト／美容へ成長投資を積極的に進めることで、メディカル事業全体の収益力を高めます。



### 【メディカル事業のポートフォリオ】



## 予防医療のパイオニア「ハイメディック」の「ゼロ次予防」への挑戦 『ハイメディック横浜ベイコース』会員権販売開始

リゾートトラストグループでメディカル事業を担う(株)ハイメディックが、10月23日、「ハイメディック横浜ベイコース」の会員募集を開始しました。（検診開始は2026年夏を予定）

当コースでは、従来の重篤な疾患の早期発見・早期治療（二次予防）や健康増進・生活習慣の改善・疾病予防（一次予防）に加え、病気の「原因の原因」を取り除く「ゼロ次予防」に初めて取り組みます。超高齢社会における「健康寿命の延伸」「介護予防」の実現を目指し、社会課題の解決に貢献します。

「ゼロ次予防」の考えの下、「睡眠」に着目し、ウェアラブルデバイスのデータを活用することで、総合的に健康をサポートします。また、フェムテック<sup>※1</sup>や医療DXを活用して、女性がかかりやすい疾患の発症予防にも取り組みます。当コースでは株式会社ディー・エヌ・エーとの合併会社である「株式会社ウェルコンパス」の支援を得て検診データのDX化も推進し、受診者様お一人おひとりに寄り添うサポートを強化します。

※1 女性の健康課題をテクノロジーで解決する製品やサービスのこと



ハイメディック横浜ベイコースの検診拠点が入る「BASEGATE横浜関内」(外観)

※掲載写真はいずれも完成予想CGバースです

# TOPICS

## トピックス メディカル事業

### シニアライフ事業

## 認知症予防に挑む、新ブランド『ハイメディックレジデンス ザ・ガーデン』誕生

リゾートトラストグループの株式会社ハイメディックは、予防医療の知見を生かした新ブランド『ハイメディックレジデンス ザ・ガーデン』を創設しました。「トラストガーデン等々力」「トラストガーデン南平台」の既存2施設をリブランドし、認知症予防・進行予防と“その人らしさ”を両立するホームとして11月1日より始動しています。

核となるのは、独自のケアモデル「ハイメディック・ケア」。「運動」「コミュニケーション」「食事」「睡眠」の4つの柱からなる科学的根拠に基づく多角的なアプローチが特徴です。神戸大学大学院保健学研究科教授の古和 久朋医師（認知症を専門とする脳神経内科医）と共同開発した運動プログラムをはじめ、睡眠センサーなども導入。医療・介護・ホスピタリティを三位一体で提供することで、健やかな暮らしをサポートします。



(左)ハイメディックレジデンス  
ザ・ガーデン等々力  
(右)ハイメディックレジデンス  
ザ・ガーデン南平台

### 先端医療／国内・海外

## 日本の最先端医療を、世界へ。

ノアージュ インターナショナル

## Noage International、本格始動でアジア展開加速

リゾートトラストグループの株式会社アドバンスト・メディカル・ケアと、三菱商事株式会社が共同で設立した合弁会社である株式会社Noage Internationalは、当社グループが誇る世界水準の精密検診・長寿医療と、上質なホスピタリティを融合させ、日本発の医療ツーリズムという新たな市場を切り拓きます。アジア展開も加速しており、ベトナムでは現地医療コーディネーターや大手金融機関と連携し、医療ツーリズムパッケージの提供を開始。さらに、インドネシアでは、現地潜在顧客への確かなアプローチも確立しました。初回がん発見率2.98%という高い検診実績に裏づけられた信頼を強みに、東京ミッドタウンクリニック等を拠点として、「信頼の医療×快適な体験」という高付加価値サービスを提供し、当社グループの新たな成長を牽引します。



### シニアライフ事業

## 会員様向けの「介護の相談窓口」LINE 公式アカウントを開設

リゾートトラストグループの株式会社ハイメディックは、2025年8月1日、会員様とご家族向けの「介護の相談窓口」LINE公式アカウントを開設しました。これは、介護が必要になる前の段階から、多くの方が抱える介護や暮らしにまつわる不安・悩みをご相談いただけるサービスです。LINEを通じて、介護のプロである介護コンシェルジュ（ケアマネジャー）へのオンライン相談（予約制）、24時間対応の自動Q&A、当社シニアレジデンスの資料請求・見学予約が簡単に行えます。身近なツールで気軽に相談できる体制を整え、会員様のこれからの寄り添うサポートを強化してまいります。



# TOPICS

トピックス

## サステナビリティ経営の推進

### 地域社会への貢献

#### お客様と共に復興を支える 石川県への寄付を実施

##### ▶ 当社初の「寄付金付きリゾート会員権」で、能登半島地震の復興を支援

2024年に発生した能登半島地震の被災者支援を目的として、当社初となる「寄付金付きリゾート会員権」を募り販売いたしました。これは「サンクチュアリコート金沢」の会員権一口あたり10万円を寄付するもので、「会員様とともに地域社会へ貢献する新しい形の支援」として誕生しました。多くの皆様にご賛同いただき、2025年9月30日に総額2億2,650万円を石川県へ寄付いたしました。なお、会員権が完売した段階で総額約7.5億円の寄付となる見込みです。



石川県知事 馳浩氏(写真右)と社長執行役員の伏見

#### 長年の関係を未来へつなぐ 山梨県での取り組み

##### ▶ 国際交流拠点の整備を支援(寄付額:6,500万円)

企業版ふるさと納税制度を通じた山梨県への寄付は、今後、国際交流拠点整備に活用される予定です。地域社会の一員として山梨の国際的な魅力向上と経済活性化を支援します。

##### ▶ 災害備蓄品をフードバンクへ(保存食2,294食ほか)

東京本社で定期入れ替えとなった災害備蓄品(保存食2,294食、携帯トイレ15,300回分)を「認定特定非営利活動法人フードバンク山梨」へ寄付しました。食品ロスの削減と、食料等を必要とする方々への支援につなげます。



(上)左から山梨県 新価値・地域創造推進局長 斉藤由美氏、山梨県知事 長崎幸太郎氏、社長執行役員 伏見、専務執行役員 花田



(下)フードバンク山梨へ寄付の様子

### 「HR's SDGs アワード」最優秀賞

当社の人財育成プログラム「Pleasureプログラム」が、持続可能な個人と組織づくりを評価する「HR's SDGsアワード」において、準グランプリおよび「志と志を重ねて」部門の最優秀賞を受賞しました。本プログラムは「Your Pleasure is Our Pleasure(お客様の喜びは、私たちの喜び)」を合言葉に8つの人財開発プログラムからなり、スタッフが自由にホスピタリティを発揮できる組織風土の醸成を目指すものです。



### 未来の共創価値を創出と挑戦人材を育成する「新規事業構想プロジェクト研究」を推進

リゾートトラストグループでは、事業構想大学院大学との連携のもと、グループの未来を切り拓く共創価値の創出と、次世代を担う人材の育成を目的とした「新規事業構想プロジェクト研究」を推進しています。

変化の激しい時代において持続的な成長を実現するためには、自立的に課題へ挑み、「新しいあたりまえ」を創出する力を持った人材の育成が不可欠です。

2025年6月から2026年3月までの10か月間、手挙げ制で選抜された13名が第1期研究員として参加。幅広い学びを通じて新規事業の構想に取り組んでいます。

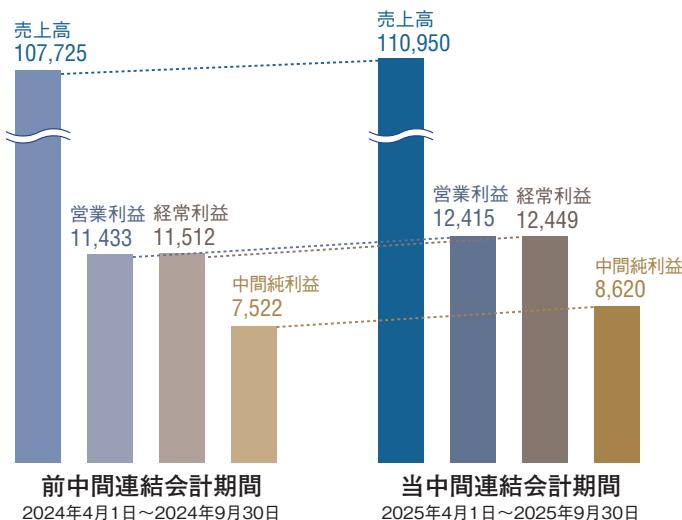


# CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

## 連結財務諸表

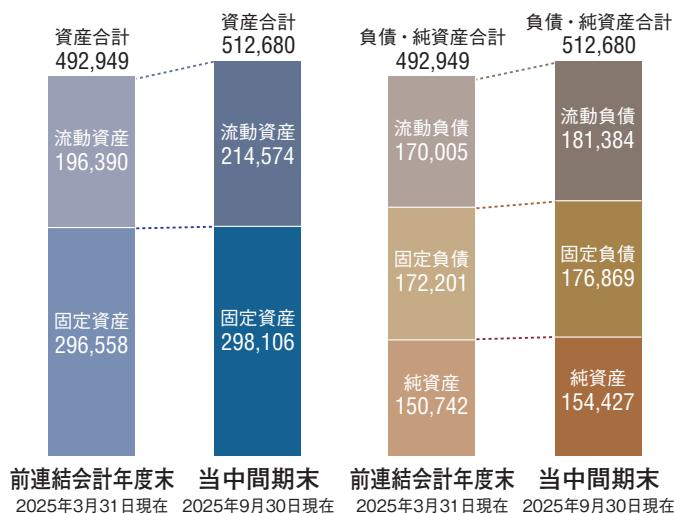
### 収益の状況

単位：百万円



### 財務の状況

単位：百万円



### キャッシュ・フローの状況

単位：百万円

	前中間連結会計期間 2024年4月1日から 2024年9月30日まで	当中間連結会計期間 2025年4月1日から 2025年9月30日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	10,768	15,063
投資活動によるキャッシュ・フロー	△11,825	△11,140
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,142	△1,813
現金及び現金同等物に係る換算差額	117	△110
現金及び現金同等物の増減額	△2,081	1,999
現金及び現金同等物の期首残高	32,260	28,894
現金及び現金同等物の中間期末残高	30,179	30,893

### 連結決算の概要

#### 損益

2025年3月から販売を開始している「サンクチュアリコート金沢」に加え、2025年6月には「サンクチュアリコート淡路島」の会員募集を開始したこともあり、前年同期を上回る契約実績であったこと、メディカル事業において、ハイメディック会員の増加に伴う会費収入の積み上がりが増収に貢献したこと、ホテルレストラン等事業において、新規開業したホテルの収益貢献に加え、運営管理費（年会費）や利用料（室料）などの価格改定などにより、リゾートトラストグループ全体として、「増収増益」となりました。

#### 財務

当中間連結会計期間末の総資産は512,680百万円（前連結会計年度比4.0%の増加）となりました。これは、前連結会計年度末に比べ、会員権販売に伴うローン債権の増加により、割賦売掛金が12,255百万円増加したことなどによるものであります。

